

Mardi 3 novembre 2015

Le numérique fer de lance de la Métropole, partenaire historique du DigiWorld Summit

Montpellier Méditerranée Montpellier a fait du numérique l'un de ses axes de développement mais aussi l'un des marqueurs de son identité depuis de nombreuses années déjà. En effet, elle est l'un des partenaires historiques de la Digiworld Summit, qui souffle cette année sa 37^{ème} bougie. Du 17 au 19 novembre prochain, 150 intervenants de très haut niveau et 1200 participants de 30 nationalités différentes vont débattre des grandes tendances des marchés télécom, IT, Internet et Médias, sous le prisme du numérique, plaçant ainsi Montpellier sous les projecteurs du monde entier.

Le succès de cette conférence est un vecteur de mobilisation de tout l'écosystème local du numérique et de l'innovation. Ainsi, pendant une semaine, du 14 au 22 novembre, conférences, workshops, expositions viendront nourrir le débat national et international sur les enjeux de l'économie numérique mais aussi révéler les pépites et les talents du territoire métropolitain, nombreux et variés. Parmi cet ensemble d'événements regroupés sous la bannière de la Digiworld Week s'inscrit notamment le MIG, le Montpellier In Game, le rassemblement phare des acteurs des jeux vidéo nationaux et internationaux organisé par la Métropole de Montpellier. Enfin, ce sera également l'occasion de célébrer les un an du label French Tech, de valoriser un bilan plus que prometteur et de dessiner les projets à venir. En effet, les initiatives menées cette année par les membres de l'écosystème French Tech sont nombreuses et ambitieuses, et elles ont l'avantage d'être portées par tout un collectif. Et c'est bien là que Montpellier Méditerranée se démarque. Philippe Saurel, Président de Montpellier Méditerranée Métropole et Maire de la Ville de Montpellier, souligne : « Face aux autres métropoles labellisées, souvent bien plus importantes, Montpellier joue la carte du dynamisme et de la mobilisation de sa filière numérique et de son écosystème de l'innovation, qui dépasse l'univers des start-up. Les grands comptes sont aussi fortement impliqués. Et cela fait toute la différence. »

I. Du 16 au 21 novembre, le MIG, un évènement unique de la Métropole pour l'industrie du jeu vidéo

Depuis 6 ans déjà, Montpellier Méditerranée Métropole organise et accueille le Montpellier In Game, grand rassemblement autour de l'univers du jeu vidéo, pour professionnels et grand public. Un évènement qui trouve toute sa place au sein du territoire métropolitain où foisonnent entreprises, formations et laboratoires de recherche dans ce secteur. Cette diversité d'acteurs est d'ailleurs représentée au sein du MIG, à travers une programmation riche et éclectique, qui fait toute l'originalité et l'attractivité de la manifestation. Focus sur les rendez-vous à ne pas manquer du 16 au 21 novembre.

Le Game Challenge

72 heures. C'est le temps octroyé aux étudiants venus de toute la France pour réaliser une maquette de jeu vidéo à partir d'un thème qui ne sera dévoilé qu'au lancement de la compétition. Une dizaine d'équipes rassemblant dix personnes et des compétences complémentaires – des programmeurs, des artistes, des sound designers et des game designers – et composées de manière aléatoire, vont s'affronter et travailler nuit et jour, sous l'œil avisé de professionnels reconnus et admirés œuvrant chez UBISOFT. Alexis Jolis-Desautels et Kaermack Polewska, pour ne citer qu'eux, ayant respectivement travaillé notamment sur Assassin's Creed et Watch Dogs – deux jeux au succès planétaire, encadreront la manifestation pour le plus grand bonheur des participants.

Du 16 au 18 novembre, à Montpellier Méditerranée Métropole, Montpellier

Les Game Critics

Le concours Game Critics est destiné lui-aussi aux étudiants, mais a contrario du Game Challenge, le grand public est invité à y assister. Une douzaine d'équipes représentant les meilleures écoles de France viennent présenter les jeux réalisés lors de leur dernière année de formation. Face à un jury de professionnels composés là-encore de pointures du secteur, les équipes devront présenter leur projet grâce à 20 slides chacune commentées pendant 20 secondes – un pecha kucha comme communément appelé chez les gamers, une vidéo de trois minutes – une démo in game, et un échange avec le jury. Le tout en anglais, s'il vous plait. Les gagnants recevront une récompense de 1000 euros, et tous les participants auront eu l'opportunité de s'essayer à un exercice compliqué pour les étudiants : promouvoir leur travail.

Le 20 novembre de 8h à 12h, au Corum, Montpellier

Les Master Classes

Quatre master classes viennent alimenter le programme de cette 6^{ème} édition du MIG. Ouvertes à tous, elles abordent les problématiques métier mais permettent au grand public de s'imprégner de cet univers grâce à une approche très visuelle et vivante. Au programme cette année, « Fishing with dynamite » ou l'importance du design rationnel, conférence animée par Alexis Jolis-Desautels, Game Director d'Ubisoft Montréal ou encore « Painting with the Light », où Olivier Pinol, fondateur de la société Dwarf Labs, studio d'animation basé à Pérols, reviendra sur l'impact de la lumière sur le story-telling. Franck Balson, représentant du Blur Studio ayant travaillé sur des films comme Avatar ou Iron Man 3, reviendra sur son expérience à travers un échange avec Laurent Michaud, à la tête du département « Digital Entertainment Practice » au sein de l'IDATE. Enfin, les co-fondateurs de Gloomywood, Thierry Platon et Frédéric Raynal raconteront eux-aussi sur leur travail pour conclure ces master classes.

Le 20 novembre de 14h à 18h, au Corum, Montpellier

Des évènements professionnels

A côté de ces manifestations ouvertes aux étudiants et au grand public, d'autres viennent s'ajouter, exclusivement dédiées aux professionnels de jeu vidéo. Un workshop sur la réalité virtuelle tout d'abord pour les développeurs en devenir. Une conférence sur cette thématique animée par Paco Cuevas, Game Director chez Video Game Makers Academy, sera suivie d'un cas pratique avec des casques Oculus Rift. Une table ronde viendra présenter les nouvelles formes de financement de l'industrie des jeux vidéo. Les intervenants aborderont notamment les dispositifs fiscaux particuliers, le crowdfunding ou encore les levées de fond. Enfin des rencontres d'affaires orientées sur les opportunités que représentent le jeu vidéo en communication et marketing viendront clôturer ces rencontres professionnelles. A travers une quinzaine d'interventions variées, des tables rondes, des conférences, des pitches mais surtout des retours d'expériences, les responsables marketing des PME et des grandes entreprises bénéficieront d'un nouvel éclairage sur le sujet. Les tables rondes « Réalité augmentée, Réalité Immersive » et « Vecteur ou Support, le jeu vidéo est-il indispensable à la communication de demain ? » sont incontournables.

Table ronde « Financement du jeu vidéo » - Le 18 novembre de 14h30 à 16h30, Hotel Crowne Plaza Corum, Montpellier

Rencontres d'affaires « Marketing & Jeux vidéo » - Le 20 novembre de 8h30 à 14 h, Hotel Crowne Plaza Corum, Montpellier

Workshop Réalité virtuelle - Le 21 novembre de 10h à 12h et de 14h à 17h, Université Paul Valéry, Saint-Charles, Montpellier

Toutes les informations et Inscription gratuite sur le site du Montpellier In Game - www.montpelliergame.com - dans la limite des places disponibles.

II. Un partenariat inédit avec la Chine pour la French Tech

Montpellier Méditerranée Métropole profite du DigiWorld Summit pour conclure un partenariat avec trois places fortes de l'innovation en Chine : Pékin, Shanghai et Chengdu. Ces accords sont l'opportunité de mettre en place des ponts entre les entreprises locales et chinoises et de faire rayonner la French Tech montpelliéraine mais aussi nationale. Montpellier devient ainsi une porte d'entrée vers la Chine pour toutes les entreprises nationales qui souhaitent s'y ouvrir. La Ville de Chengdu, jumelée avec Montpellier, témoignera également de son expertise de la cité intelligente en intervenant à la conférence Smart Cities du DigiWorld Summit le 19 novembre, au Corum, dont la Chine est par ailleurs l'invitée d'honneur.

LA FRENCH TECH MONTEPELLER VA FETER LES 1 AN DE SA LABELLISATION

Voilà déjà un an que la Métropole de Montpellier est labellisée French Tech, et le bilan est plus que positif. 64 millions de levées de fonds réalisées par les start-up locales en 2015, 5 entreprises lauréates du Pass French Tech, deux entrées en bourse (Oceasoftware et Sensorion), et une émulation collective qui dépasse les start-up pour toucher aussi les grandes entreprises. Une dizaine de grands groupes, parmi lesquels La Poste et Dell ont en effet pris part à cette mobilisation, renforçant toujours plus l'ancrage territorial de la « communauté » French Tech.

Et grâce à cet engouement partagé, la Métropole de Montpellier rayonne.

A l'échelle nationale d'abord, Montpellier devient une place incontournable pour accueillir des événements liés à l'innovation. Le 28 avril 2015, France Digitale y organisait une demi-finale de son Tour. En septembre, le 29, c'est Enternext qui tenait une conférence dans la ville de la « Sunny French Tech ». Les acteurs de l'écosystème montpelliérain de la French Tech sont, de leur côté, à l'origine de plusieurs événements pour mobiliser et favoriser les partenariats : XtremUp, conférences sur les sports extrêmes et l'esprit Startup, BigUp4Startup rencontres entre des directeurs nationaux de l'innovation et des startups, Failcon conférence sur le rebond entrepreneurial après un échec, ou encore Open Cité, concours d'entrepreneuriat dans les quartiers prioritaires.

A l'international ensuite, à travers plusieurs missions récentes, notamment le StartupXChange à Austin, qui a permis à 10 start-up locales de s'immerger dans l'écosystème américain, et prochainement grâce aux accords signés avec la Chine. Cette ouverture à l'international n'est pas le seul projet majeur qui se concrétisera d'ici la fin de l'année et en 2016. En effet, un bâtiment totem, en plein cœur de la ville, verra le jour l'année prochaine. Une surface de 3000 m² dédiée à l'économie numérique, dont 660 m² consacrés uniquement à l'animation de la French Tech Montpellier. Le Pass French Tech, dispositif personnalisé pour les entreprises en hypercroissance, va également s'ouvrir à d'autres horizons comme la santé et la cleantech. Enfin, il sera également question de la grande école du numérique.



Contact presse >> **Ophélie Flohic**
04 67 13 60 20 / 06 75 92 55 25
o.flohic@montpellier3m.fr